

## REGULAMIN PRYZNAWANIA AKREDYTACJI PRASOWYCH „PYSZNA POLSKA 2017”

Targi gastronomiczno-hotelarskie Magdy Gessler

Tytuł edycji: „Nawigacja po gastronomicznej i hotelarskiej mapie Polski”

02.- 04.06.2017, WROCŁAW

**HALA STULECIA-Wrocławskie Centrum Wystawowe**

### A) Postanowienia ogólne:

1. Regulamin dotyczy zasad przyznawania i wydawania akredytacji prasowych przez Międzynarodowe Targi Wrocławskie MB organizatora wydarzenia o nazwie: „Pyszna Polska 2017” Targi gastronomiczno-hotelarskie Magdy Gessler.
2. Akredytacje są przyznawane i wydawane dziennikarzom i innym przedstawicielom mediów zainteresowanych uzyskiwaniem i przekazywaniem do mediów informacji z targów, odbywających się na terenie siedziby Hali Stulecia - Centrum Wystawowego.
3. Regulamin jest dostępny w Internecie pod adresem [www.wroctargi.pl](http://www.wroctargi.pl), w formie umożliwiającej pobranie i wydrukowanie (plik w formie umożliwiającej pobranie i wydrukowanie (plik PDF).

### B) Rodzaje akredytacji prasowych:

1. Targi stosują jeden rodzaj akredytacji prasowych:  
akredytacja czasowa – umożliwiająca wejście jedynie na odbywające się w określonym terminie targi.
2. Akredytacja jest ważna wyłącznie z dowodem tożsamości.

### C) Zasady przyznawania i wydawania akredytacji prasowych:

1. Akredytacje czasowe są przyznawane nieodpłatnie.
2. Akredytacje prasowe czasowe są przyznawane na podstawie wniosków akredytacyjnych złożonych w jeden z następujących sposobów:
  - złożonych elektronicznie z wykorzystaniem formularza dostępnego na stronie [www.wroctargi.pl](http://www.wroctargi.pl),
  - złożonych bezpośrednio w punkcie akredytacyjnym w miejscu organizacji targów.
3. Akredytacje prasowe są wydawane wyłącznie aktywnym zawodowo przedstawicielom mediów zarejestrowanych sądownie i posiadających osobowość prawną oraz oficjalnym serwisom internetowym.
4. Akredytacje czasowe wydaje się na podstawie wniosku akredytacyjnego. Dla uwiarygodnienia wniosku przedstawiciel mediów powinien okazać ważną legitymację prasową, zaświadczenie o współpracy z redakcją lub przykładowe publikacje, których jest autorem. Do wydania akredytacji nie wystarcza legitymacja potwierdzająca przynależność do związku bądź stowarzyszenia dziennikarskiego.
5. Wystawioną akredytację prasową oraz kartę wjazdu można odebrać tylko i wyłącznie osobiście, w punkcie akredytacyjnym.

6. Akredytacje czasowe można odbierać w punkcie akredytacyjnym w dniach trwania targów.
7. W trakcie wykonywania zadań dziennikarskich przez przedstawicieli mediów akredytacja musi być umieszczana przez jej posiadacza w miejscu widocznym dla służb porządkowych.
8. Przedstawiciele mediów ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych niezbędnych do uzyskania akredytacji, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych.

D) Korzyści z otrzymania akredytacji:

1. Akredytacja czasowa upoważnia przedstawicieli mediów do wejścia na teren Hali Stulecia-Centrum Wystawowego z zastrzeżeniem, że na niektóre wydarzenia ( np. wieczory branżowe, konferencje, seminaria) mogą obowiązywać osobne zaproszenia, wydawane przez organizatora.
2. Akredytacja czasowa upoważnia do nieodpłatnego wjazdu, samochodem osobowym na teren Centrum Wystawowego.
3. Akredytowany przedstawiciel mediów może otrzymać nieodpłatnie w Centrum Prasowym / wydarzenia materiały związane z targami (np. katalog targów, program targów, biuletyny informacyjne).
4. W celu ułatwienia pracy przedstawicielom mediów Organizator zapewnia iż w Centrum Prasowym na terenie wystawowy udostępni dostęp do komputerów podłączonych do internetu.
5. Do dyspozycji akredytowanych przedstawicieli mediów pozostaje pracownik Centrum Prasowego na terenie wystawowym albo w punkcie akredytacyjnym w innym miejscu organizacji targów. służący wszelką pomocą w nawiązaniu kontaktów z wystawcami targów / uczestnikami wydarzeń, a także w udostępnieniu informacji dotyczących ekspozycji targowych lub organizowanych wydarzeń.
6. Organizator zapewnia akredytowanym przedstawicielom mediów pomoc przy rezerwacji miejsca hotelowego, jednak zastrzegają sobie konieczność zgłoszenia takiej potrzeby najpóźniej 14 dni przed targami / wydarzeniem.

